

CO₂-KOMPENSATION



Bildquelle: 3rdtimeluckystudio / Shutterstock.com

Beim Schadstoffausgleich auf Gold Standard setzen

bia||o.de

Ihr Geld verdient mehr.

CO₂-Kompensation

Beim Schadstoffausgleich auf Gold Standard setzen

von Annette Jäger

Der Sommer steht vor der Tür, die Pandemie hat den Reiseradius stark eingeschränkt, nach mehr als zwei Jahren ist der Wunsch groß, endlich wieder Urlaub zu machen. Wer sich dafür ins Auto setzt, einen Reisebus nutzt, eine Kreuzfahrt unternimmt oder mit dem Flugzeug reist, verursacht klimaschädliche Treibhausgase. Immer öfter bieten Unternehmen, vor allem Fluggesellschaften, ihren Kunden an, den durch den CO₂-Ausstoß verursachten Umweltschaden freiwillig auszugleichen. Die Emissionen werden an anderer Stelle wieder eingespart, so dass der Verbraucher mit seiner Reise dem Klima zumindest nicht noch mehr schadet. Das kostet natürlich einen Aufschlag auf den Ticketpreis.



Bildquelle: Romolo Tavani / Shutterstock.com

Der Markt der CO₂-Kompensationen boomt. Inzwischen kann man auch beim Online-Shopping verursachtes CO₂ ausgleichen oder gleich den gesamten CO₂-Fußabdruck, den man jedes Jahr hinterlässt. Doch was bringt der Ausgleich überhaupt? Ist das sinnvoll? Wie funktioniert es und worauf sollte man achten? Wir geben Ihnen auf den folgenden Seiten einen Überblick, was Sie zum CO₂-Ausgleich wissen müssen.

Ihr Geld verdient mehr.



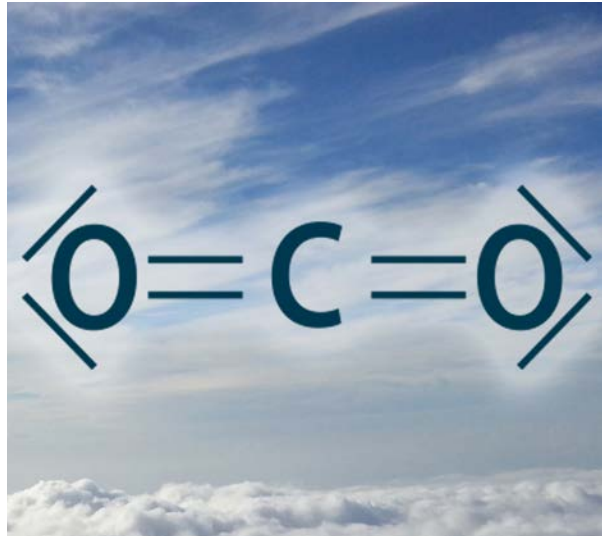
Mit einem Klick zur gewünschten Plattform:



Was ist die Idee beim CO₂-Ausgleich?

So schädigt CO₂ das Klima

Zum Klimawandel tragen viele Faktoren bei, CO₂ ist ein wesentlicher davon. Die chemische Formel für Kohlenstoffdioxid, kurz auch Kohlendioxid genannt, bezeichnet ein Treibhausgas. Werden zum Beispiel fossile Energieträger wie Kohle, Erdöl oder Erdgas verbrannt, wird Kohlendioxid freigesetzt, das sich in der Atmosphäre anreichert. Die Konzentration an CO₂ in der Atmosphäre ist in der Vergangenheit immens gestiegen. Dadurch kann immer weniger der von der Erde abgestrahlten Wärme ins Weltall entweichen. Die Folge ist der Treibhauseffekt: Das Klima erwärmt sich und in der Folge schmelzen Gletscher ab, der Wasserspiegel der Meere erhöht sich, Extremwetterlagen nehmen zu, ebenso Hitzewellen und Dürren. Die Erderwärmung zu reduzieren ist deshalb ein zentrales Ziel. Der Ausstoß von Kohlenstoffdioxid muss deutlich verringert und wo möglich, verhindert werden.



Bildquelle: akimov.de

Das bewirkt CO₂-Kompensation

Was bedeutet das für das Verhalten der Verbraucher? Wer einen Flug bucht, verursacht einen massiven CO₂-Ausstoß. Das lässt sich nicht verhindern, denn Flugzeuge mit Elektroantrieb existieren noch nicht. Nun kommt der CO₂-Ausgleich ins Spiel: Wer etwas für das Klima tun möchte, aber auf die Flugreise nicht verzichten kann oder möchte, kann sie zumindest ausgleichen, so dass nicht noch mehr CO₂ in die Atmosphäre gelangt. Die Idee hinter der Kompensation ist, genau die Menge, die der Flug an CO₂ verursacht, an anderer Stelle einzusparen, etwa indem bei einem Klimaschutzprojekt in nachhaltige Energie investiert wird. Wo diese Einsparung auf der Welt erfolgt, ist egal – das CO₂ in der Atmosphäre ist standortunabhängig. Durch die Kompensation wird das Plus an CO₂-Ausstoß durch den Flug wieder auf Null gesetzt.



Bildquelle: Wilm Ihlenfeld / Shutterstock.com

Wann ist CO₂-Kompensation sinnvoll?

Die CO₂-Kompensation sollte aber nicht dazu führen, nun bedenkenlos Flüge zu buchen, da man ja den Klimaschaden wieder ausgleichen kann. So einfach ist es leider nicht. Durch den Ausgleich wird immer nur das jetzige Niveau an CO₂-Konzentration in der Atmosphäre gehalten. Das genügt nicht. Um den Klimawandel aufzuhalten, sind deutlich mehr Anstrengungen nötig – CO₂-Emissionen müssen vermieden werden, damit sie weniger werden in der Atmosphäre, man muss quasi „unter Null“ gelangen, oder auch auf „Netto Null CO₂-Emissionen“. Da ist aber über CO₂-Kompensation nicht zu erreichen. Jeder Deutsche verursacht pro Jahr im Durchschnitt elf Tonnen CO₂! Es steht in der Verantwortung jedes Einzelnen, diese Menge zu senken.

Der Verbraucher, der etwas für den Klimaschutz tun möchte, sollte also eine Verhaltensänderung anstreben. Dazu kann eine CO₂-Kompensation zumindest einen Beitrag leisten. Denn wer schwarz auf weiß sieht, wie viel CO₂ sein Mobilitätsverhalten verursacht und wie viel es ihn zusätzlich kostet, es auszugleichen, wird möglicherweise das nächste Mal darüber nachdenken, ein anderes Verkehrsmittel zu wählen.

Auch wenn der CO₂-Ausgleich nicht die Lösung ist, als Beitrag zum Klimaschutz hat er dennoch seine Berechtigung. Nämlich überall all da, wo wir keine machbare Alternative haben – und ja, das kann auch mal ein Flug in ein entferntes Land sein – ,sollten wir uns zumindest für CO₂-Kompensation entscheiden, denn es ist besser als nichts. Jedoch sollte CO₂-Ausgleich immer der letzte Schritt sein. Grundsätzlich gilt:

1. CO₂ vermeiden:

Ist ein CO₂-Ausstoß zu vermeiden, etwa weil es eine Alternative gibt? (zum Beispiel Bahn statt Flug) Dann sollte diese Lösung Vorrang haben.

2. CO₂ reduzieren:

Lässt sich der CO₂-Ausstoß zumindest reduzieren (zum Beispiel Carsharing oder Elektroauto statt eigenes Auto mit Verbrennermotor)? Dann hätte auch diese Lösung Vorrang vor Kompensation.

Lesetipp:

Hier erfahren Sie, mit welchen Fördermöglichkeiten Sie für ein Elektroauto rechnen können:

<https://www.biallo.de/autokredit/ratgeber/elektroauto-foerderung/>

Mit dem kostenlosen
biallo.de Newsletter
immer aktuell informiert



So funktioniert CO₂-Kompensation

Ausgleich über Zertifikatehandel

Der Ausgleich von CO₂-Emissionen erfolgt über den Kauf von Emissionszertifikaten. Das funktioniert so: Beim CO₂-Ausgleich bezahlen Sie als Verbraucher freiwillig eine Abgabe, die in ein Klimaschutzprojekt investiert wird. Der Preis berechnet sich anhand der Menge CO₂, die zum Beispiel Ihr Flug von Frankfurt nach Mallorca ausstößt. Das Geld überweisen Sie an einen Anbieter von CO₂-Kompensation. Welche Anbieter es auf dem Markt gibt und was dabei zu beachten ist, lesen Sie weiter unten. Dieser Anbieter wiederum kauft für Ihr Geld Zertifikate, sogenannte Emissionsminderungsgutschriften, von den Betreibern eines Klimaschutzprojektes. Für jede Tonne CO₂, die durch das Projekt eingespart wird, wird also ein Zertifikat ausgestellt beziehungsweise gutgeschrieben, das in ein Register eingetragen wird. Die Zertifikate sind sozusagen die Währung auf dem Kompensationsmarkt. Als Kunde kaufen Sie indirekt Zertifikate über den jeweiligen Anbieter von CO₂-Kompensation. Sobald die Zertifikate gekauft sind, werden diese im Register gelöscht, so dass sie nicht weiter gehandelt werden können. Für Ihren Ausgleich erhalten Sie bei den meisten Anbietern eine Spendenbescheinigung, die Sie sogar noch in der Steuererklärung angeben können.

Kompensation kann Klimaschutzprojekte sogar fördern: Wenn sehr viele Verbraucher freiwillig CO₂-Kompensation betreiben, steigt die Nachfrage nach Zertifikaten und damit der Bedarf an Klimaschutzprojekten.

Lesetipp:

Haben Sie ein E-Auto anstelle eines Verbrenners? Dann können Sie sich die eingesparten Treibhausgasemissionen zertifizieren lassen und verkaufen. Näheres hierzu erfahren Sie im Biallo-Ratgeber: <https://www.biallo.de/autokredit/ratgeber/thg-quote-elektroauto/>



Bildquelle: Ilija Erceg / Shutterstock.com

Fazit:

Drei Faktoren sind beim Ausgleichs-Prozedere entscheidend, damit die CO₂-Kompensation auch wirkt: Anbieter, Emissionsberechnung und Klimaschutzprojekte müssen von Top-Qualität sein. Lesen Sie dazu die folgenden Abschnitte.

Welche Aktivitäten kann man ausgleichen?

Der klassische CO₂-Ausgleich erfolgt in Verbindung mit dem Fliegen. Denn Fliegen ist besonders klimaschädlich. Inzwischen kann man auch viele andere Aktivitäten ausgleichen. So bietet etwa der Online-Händler Zalando an, eine Bestellung samt Lieferung auszugleichen. Dazu kann man den Ausgleich direkt beim Bestellvorgang vornehmen. Sogar Banken bieten inzwischen CO₂-Kompensation an. So soll die neue Banking App der Deutschen Bank „Deutsche Bank Mobile“-App den persönlichen CO₂-Ausstoß pro Monat anzeigen und den Ausgleich ermöglichen. Der individuelle Fußabdruck wird nach Angaben des Unternehmens über einen „Algorithmus auf Grundlage der Konto- und Kreditkartentransaktionen“ berechnet. Ebenso bietet die Commerzbank ihren Firmenkunden Beratung und Unterstützung bei freiwilliger CO₂-Kompensation an.



Bildquelle: Rinelle / Shutterstock.com

Sie können auch Autofahrten ausgleichen, eine Kreuzfahrt, eine größere Veranstaltung (zum Beispiel Hochzeit oder Firmenevent), den persönlichen Energieverbrauch im Haushalt oder den im Jahr produzierten CO₂-Fußabdruck sowie den jährlichen CO₂-Verbrauch der eigenen Firma (zum Beispiel den Strom- beziehungsweise Wärmeverbrauch). Schließlich können Sie auch einfach eine selbst gewählte Menge an CO₂ über eine Spende ausgleichen, auch ohne geflogen zu sein oder sich auf Kreuzfahrt begeben zu haben. Auf den Homepages der diversen CO₂-Kompensationsanbietern (zum Beispiel myclimate.org oder klima-kollekte.de) finden sich viele Möglichkeiten, einen Umweltbeitrag zu leisten.

Wie sinnvoll es ist, Online-Shopping, Autofahrten und Geburtstagsfeiern auszugleichen, muss jeder für sich selbst beantworten. Einfach so weiterleben wie bisher und für das gute Gewissen ein wenig Kompensation betreiben, wird langfristig den Klimawandel nicht aufhalten. Doch wenn die Kompensation des Wärmeverbrauchs der eigenen Firma beispielsweise dazu führt, dass man sich bewusst macht, wie viel CO₂ ausgestoßen wird und dies zu mehr Sparsamkeit führt und vielleicht auch zur Investition in regenerative Energiequellen im eigenen Betrieb, dann hat die Kompensation einen guten Beitrag zu mehr Umweltschutz geleistet.

Kunden sollten nicht vorschnell direkt bei den Anbietern einen CO₂-Ausgleich vornehmen, auch wenn das Angebot einfach und sinnvoll erscheint. Wichtig ist, dass der Ausgleich nach bestimmten Kriterien erfolgt, damit er auch effektiv ist. Lesen Sie dazu den Abschnitt „Worauf Sie beim CO₂-Ausgleich achten sollen“.

Oftmals sind Werbeaussagen intransparent. Ein Beispiel lieferte die Tomorrow GmbH, die für ein klimaneutrales Girokonto warb und Kunden in Aussicht stellte, den individuellen CO₂-Fußabdruck auszugleichen. Weil das Angebot als irreführend angesehen wurde, hat die Verbraucherzentrale die Tomorrow GmbH abgemahnt, gab die Verbraucherzentrale in einer Mitteilung im August 2021 bekannt. Inzwischen hat die Tomorrow GmbH ihre Werbung korrigiert, sie spricht von einem durchschnittlichen CO₂-Fußabdruck und hat eine Erläuterung der Kompensationswirkung ergänzt.

Emissionen pro Aktivität



250 ml Milchkaffee =
0,16 kg CO₂e/Inhalt
250 ml Kaffeebecher =
0,015 kg CO₂e/Kartonbecher

Am Gesamtprodukt gemessen ist der Inhalt **10-mal so umweltschädlich** wie die Verpackung!



Emissionen Trockner (Energieklasse B):
542 g CO₂e/Trocknergang

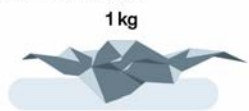
Bildquelle: myclimate.de



1.1 kg CO₂e



2 - 3 kg CO₂e



19 kg CO₂e

Papierverpackung vs. Klarsichtfolie vs. Alufolie



1050 bis 1125 kg
CO₂e pro Jahr/Person



1280 bis 1390 kg
CO₂e pro Jahr/Person



1500 bis ≤ 1800 kg
CO₂e pro Jahr/Person

Vegan, vegetarisch oder Mischkost – unsere Ernährungsformen haben unterschiedlichen Einfluss auf die Treibhausgasbilanz, wie die Zahlen aufzeigen.

Quellen: European Environment Agency, ecoinvent.org, wwf.ch, fea.ch, logistik-watchblog.de, blog.carpathia.ch, mobitool.ch, web.de, myclimate-Berechnungen, Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (Zahlen gerundet), bafu.admin.ch, naturwissenschaften.ch, Statista 2020, reitourneuforschung.de

Bildquelle: Retan / Shutterstock.com



Lesetipp:

Im Biallo-Ratgeber erfahren Sie mehr zu nachhaltigen Girokonten:
<https://www.biallo.de/girokonto/ratgeber/nachhaltige-banken/>

Diese Klimaschutzprojekte gibt es

Die meisten Klimaschutzprojekte werden in Schwellen- und Entwicklungsländern initiiert. Hier kann mit dem eingesetzten Geld eine hohe Wirkung erzielt werden. Gleichzeitig leisten die Projekte einen Beitrag zur Entwicklung vor Ort: gute Arbeitsbedingungen, Gesundheitsschutz, Projektplanung gemeinsam mit lokaler Bevölkerung, Förderung von Bildungsprogrammen und Verbesserung der allgemeinen Lebensbedingungen sollten in einem guten Klimaschutzprojekt Beachtung finden.

Typische Klimaschutzprojekte:

- Aufbau regenerativer Energiequellen, zum Beispiel Solarenergie, Wasserkraft und Windkraft, Biogas- und Biomasseanlagen
- Verbesserung von Abfall- und Abwassermanagement
- Erhalt von Mooren
- Effiziente Öfen/Kochstellen in Entwicklungsländern (sie sparen zum Beispiel den Verbrauch von Holz ein)
- Wasserreinigungsprojekte
- Aufforstungsprojekte



Warum Waldprojekte umstritten sind

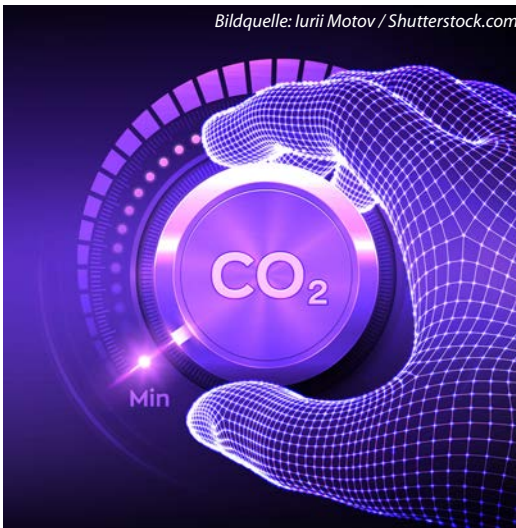
Aufforstungsprojekte sind ohne Zweifel ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz. Wälder verhindern unter anderem Bodenerosionen und speichern CO₂. Ob sie sich allerdings zur Kompensation eignen, ist umstritten. Emissionen eines Fluges bleiben etwa 1.000 Jahre in der Atmosphäre, heißt es beim World Wide Fund For Nature (WWF). Den Ausgleich dafür kann ein Wald mit seinem Lebenszyklus nicht leisten. Zudem gibt es Risiken wie Feuer oder Trockenheit und Sturm, die den Wald schädigen können. Dann findet kein Ausgleich mehr statt. Die Permanenz, die Dauerhaftigkeit, ist bei Waldprojekten nicht gegeben, für eine effektive Kompensation ist sie aber von Bedeutung. Das ist nur ein Grund, warum sich Waldprojekte nicht zum Ausgleich eignen. Ein anderer ist, dass für Aufforstungsprojekte Geld vorab bezahlt werden muss, also bevor der Wald überhaupt gepflanzt wird. Kommt das Projekt nicht zustande oder wird der Wald zerstört, gilt das dennoch dann als Emissionsausgleich, obwohl er de facto gar nicht stattgefunden hat.



Bildquelle: Dietrich Leppert / Shutterstock.com

Zusätzlichkeit

Der Knackpunkt beim Kompensieren ist die Zusätzlichkeit: Mit dem Geld, das Sie in ein Projekt investieren, um Ihren CO₂-Ausstoß auszugleichen, müssen unbedingt neue, zusätzliche Klimaschutzprojekte gefördert werden. Also solche, die ohne das Kompensationsgeld nicht zustande kommen würden. Wenn das Geld in Projekte fließt, die ohnehin schon finanziert sind – etwa, wenn ein Land Minderungsziele verfolgt und es ohnehin gesetzliche Auflagen zur Emissionsminderung gibt, wirkt der freiwillige Ausgleich nicht. Sie als Verbraucher haben aber kaum die Möglichkeit, dies zu überprüfen. Deshalb können Sie nur auf bestimmte Qualitätsstandard setzen.



Bildquelle: Iurii Motov / Shutterstock.com



Nur ein Klick

www.biallo.de/bibliothek

und in unserem Archiv
finden Sie weitere
hochwertige Ratgeber
zu verschiedenen
Themen

Geldanlage

Immobilien

Girokonten

Darlehen

Soziales

Sparen

Verbraucherschutz

So können Sie uns unterstützen

Wenn Ihnen unser ausführlicher und werbefreier Experten-Ratgeber gefallen hat, dann können Sie unser Team unterstützen, indem Sie als Wertschätzung eine Tasse Kaffee oder Tee spendieren.

PayPal: <https://www.paypal.me/biallode/1,90>

Banküberweisung: IBAN DE17 7009 1600 0002 5462 13
Stichwort: RDW

Worauf Sie beim CO₂-Ausgleich achten sollen

Der Gold Standard

Kontrolle und Transparenz – damit ist es nicht weit her auf dem Kompensationsmarkt. Verbraucher haben eigentlich keine Chance, selbst zu beurteilen, ob ein Klimaschutzprojekt gute Standards erfüllt, ob es wirklich zur Emissionsreduzierung beiträgt und ob es einen Beitrag zu guten Arbeitsbedingungen vor Ort leistet und obendrein die Zusätzlichkeit gegeben ist. Freiwillige Kompensationsmärkte sind unreguliert, es gibt keine Kontrolle.

Um diesem Wildwuchs auf dem Kompensationsmarkt zu begegnen, hat der WWF gemeinsam mit anderen Nichtregierungsorganisationen Qualitätsstandards erarbeitet, die Klimaschutzprojekte erfüllen sollten. Herausgekommen ist dabei der Gold Standard, ein Qualitätssiegel, das zertifiziert ist und regelmäßig vom TÜV überprüft wird. Wenn Sie über qualitativ hochwertige Klimaschutzprojekte Ihre CO₂-Emissionen kompensieren wollen, sollten Sie auf den Gold Standard setzen. Aspekte wie Zusätzlichkeit und Arbeitsbedingungen sind dort berücksichtigt.

Es gibt auch andere internationale Standards, etwa den Clean Development Mechanism (CDM) oder den Verified Carbon Standard (VCS). Gemeinsam mit dem Gold Standard decken sie die meisten Kompensationsangebote auf dem Markt ab. Einig sind sich Verbraucherschützer, dass der Gold Standard das Mittel der Wahl sein sollte, er erfüllt höchste Anforderungen und er ist weltweit führend unter den Qualitätssiegeln. Emissionsgutschriften des Gold Standards wurden in der Vergangenheit auch vom Umweltbundesamt genutzt.

Die Anbieter

Es gibt diverse Anbieter von CO₂-Kompensation auf dem Markt. Manche entwickeln selbst Klimaschutzprojekte, andere entwickeln Projekte nicht selbst, sondern vermitteln zwischen Projektbetreiber und Verbraucher. Dabei treten sie oftmals wie Zwischenhändler auf und arbeiten mit Unternehmen zusammen, etwa Fluggesellschaften, die ihren Kunden CO₂-Ausgleich bei der Ticketbuchung anbieten.



1 t CO₂e = Produzieren von 80 kg Rindfleisch



1 t CO₂e = Heizen einer 55 m² großen energetisch sanierten Wohnung für ein Jahr



1 t CO₂e = Betreiben von Elektrogeräten in einem Haushalt für 350 Tage

Bildquelle: myclimate.de

Zu anerkannt guten Anbietern von CO₂-Kompensation zählen **Atmosfair**, **Klima-Kollekte**, aber auch **myclimate**. Ebenso wurde **Primaklima** von der Stiftung Warentest 2018 für „sehr gut“ befunden (Finanztest März 2018). Der Anbieter unterstützt ausschließlich Waldprojekte.

Atmosfair ist eine gemeinnützige Klimaschutzorganisation mit Sitz in Berlin, entstanden aus einem Forschungsprojekt des Bundesumweltministeriums und einer Gemeinschaftsinitiative des Reiseveranstalterverbandes “forum anders reisen” und der Umwelt- und Entwicklungsorganisation Germanwatch in 2004. Der Anbieter entwickelt und betreibt selbst Klimaschutzprojekte.

Klima-Kollekte ist ein CO₂-Kompensationsfonds christlicher Kirchen. Der Ausgleich von CO₂-Emissionen geschieht dabei durch Klimaschutzprojekte kirchlicher Organisationen oder ihrer Partner. Die Klima-Kollekte beteiligt sich an der Entwicklung von Projekten.

Myclimate Deutschland ist gemeinnützig und eine Tochter der Schweizer Stiftung myclimate. Myclimate setzt – wie auch die anderen Anbieter – unter anderem auf erneuerbare Energien und energieeffiziente Technologien. Myclimate entwickelt auch selbst Klimaschutzprojekte.

Primaklima agiert als gemeinnütziger Verein, die Initiative gibt es schon seit 30 Jahren. Erhalt von Wäldern und Mehrung von Wald ist das erklärte Ziel.

Tipp:

Klicken Sie sich doch mal durch die Homepages der Anbieter. Dort gibt es viele Ideen, wie man sich auch außerhalb von Kompensation für Klimaschutz engagieren kann. So kommt zum Beispiel auch Klimaschutz als Geschenk in Frage. Über Primaklima etwa kann man „Bäume verschenken“, indem man einen Geldbetrag bezahlt und dafür nachweislich Bäume gepflanzt werden – etwa 18 Bäume zum 18. Geburtstag. Das funktioniert schon ab drei Euro. Darüber hinaus agieren viele Initiativen als Partner und Berater für Unternehmen, die sich selbst Klimaszutzziele setzen wollen.



Bildquelle: namtipStudio / Shutterstock.com

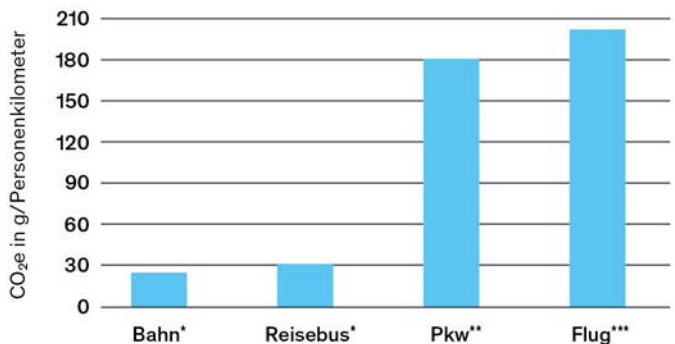
Der Emissionsrechner

Bevor Sie CO₂-Emissionen ausgleichen können, müssen Sie deren Menge berechnen. Das geschieht über Emissionsrechner. Solche finden Sie entweder auf den Homepages der oben genannten Anbieter oder häufig auch auf Websites von Unternehmen, die CO₂-Kompensation anbieten, zum Beispiel bei der Lufthansa.

Die meisten Rechner liefern jedoch unterschiedliche Ergebnisse. Das liegt unter anderem daran, dass die Rechner unterschiedliche Faktoren abfragen beziehungsweise andere Berechnungsmodelle verwenden. So kann bei der Emissionsberechnung entweder nur die Flugstrecke abgefragt werden oder aber auch detailliertere Faktoren wie Flugzeugtyp, welche Klasse gebucht wurde (in der Business Class verbraucht der Einzelne im Durchschnitt mehr Platz und verursacht damit auch mehr CO₂) oder auch andere Schadstoffemissionen werden mit einbezogen, die das Klima ebenfalls schädigen. So beeinträchtigen Schadstoffe in der Luft, die bei Langstreckenflügen entstehen und die in sehr großer Höhe stattfinden, zum Beispiel die Wolkenbildung, die wiederum das Klima beeinflusst. Im Ergebnis ist die gesamte Klimaschädigung eines Fluges zwischen zwei- und viermal so hoch wie der alleinige CO₂-Ausstoß. Einige Rechner berücksichtigen solche Faktoren.

Fazit:

Wer wirklich effektive Kompensation betreiben will, gleicht deshalb nie einfach per Mausklick auf der Website des jeweiligen Unternehmens aus, wo man gerade ein Flugticket bucht oder ein Bankkonto abschließt. Kompensieren Sie lieber separat über einen der oben genannten Anbieter. WWF hat die Erfahrung gemacht, dass die Unternehmen den CO₂-Verbrauch etwa eines Fluges gerne „klein rechnen“, indem beispielsweise nicht zu viele Details und Faktoren in die Berechnung einbezogen werden. Die Abgabe, die der CO₂-Ausgleich dann kostet, erscheint dann verhältnismäßig gering. WWF befürchtet, dass dem Kunden so suggeriert wird, dass Fliegen doch gar nicht so schlimm ist. Wer einen Emissionsrechner eines externen Anbieters nutzt, wird zu einem anderen Ergebnis kommen.



*Bei durchschnittlicher Auslastung und mit landestypischem Strommix

**Angabe bezieht sich auf eine Person im Wagen, bei mehr Insassen sinkt der individuelle CO₂-Fußabdruck

***Bei durchschnittlicher Auslastung, Economy und Business Class gemittelt

Vergleich der durchschnittlichen Emissionen einzelner Verkehrsmittel je zurückgelegtem Kilometer

Bildquelle: myclimate.de

Beispiel 1: Flug ausgleichen

Lufthansa bietet einen CO₂-Ausgleich auf der Homepage an. Ein Flug von Frankfurt nach New York (einfacher Flug) verursacht laut Rechner eine CO₂-Emission von 387 Kilogramm.

Bei Atmosfair wird bei der Berechnung auch die Sitzklasse abgefragt. Hier werden 1.534 Kilogramm CO₂-Ausstoß (einfacher Flug) berechnet. Die Kompensation kostet 36 Euro. Eine Tonne CO₂ wird bei Atmosfair mit 23 Euro angesetzt. So viel Investition ist nötig, um eine Tonne CO₂ in Klimaschutzprojekten in Entwicklungsländern einzusparen. Wer zusätzlich noch die Produktion von CO₂-neutralem E-Kerosin in der Atmosfair-Pilotanlage im Emsland und den Neubau von Folgeanlagen fördern möchte, investiert zusätzlich 25 Euro. Der Kunde kann grundsätzlich wählen, in welches Klimaschutzprojekt sein Ausgleich fließen soll.

Myclimate berechnet einen Verbrauch von einer Tonne für denselben Flug, also 1.000 Kilogramm CO₂. Der Ausgleich kostet je nach Klimaschutzprojekt zwischen 26 und 85 Euro, der Kunde kann das Projekt selbst auswählen. Hinzu kommen jeweils acht Euro für lokale Bildungsarbeit. Myclimate setzt 22 Euro für die Tonne CO₂ an.

Klima-Kollekte berechnet 1,2 Tonnen CO₂-Emission. Es wird hier nicht automatisch ein Gesamtpreis angegeben für den Ausgleich. Als Anhaltspunkt: Die Kosten für eine Tonne CO₂, also ein Zertifikat, betragen 25 Euro.

Warum kostet der Ausgleich einer Tonne CO₂-Emission je nach Anbieter unterschiedlich viel? Das hängt unter anderem damit zusammen, dass die Anbieter unterschiedliche Verwaltungskosten haben und verschiedene Klimaschutzprojekte unterschiedlich hohe Kosten verursachen.



Bildquelle: Peter Gudella / Shutterstock.com

Beispiel 2: CO₂-Fußabdruck ausgleichen

Verbraucher können ihren gesamten CO₂-Fußabdruck ausgleichen. Im Durchschnitt verursacht jeder Bundesbürger im Jahr elf Tonnen CO₂. Wenn Sie Ihren individuellen Wert ausrechnen wollen, geben Sie Ihre Daten bei einem der Emissionsrechner ein, etwa beim Umweltbundesamt: https://uba.co2-rechner.de/de_DE/ oder beim WWF: <https://www.wwf.de/themen-projekte/klima-energie/wwf-klimarechner>.

Der Ausgleich kostet zum Beispiel bei Myclimate 277 Euro, bei Atmosfair 230 Euro. Man kann sogar ein jährliches Abo abschließen, um Jahr für Jahr seine Emissionen auszugleichen. Doch aufgepasst: Der Ausgleich dient nicht dazu, sich ein „gutes Gewissen“ einkaufen zu können. Mit dem Ausgleich erlangt man auch beim CO₂-Fußabdruck lediglich CO₂-Neutralität, keine Reduzierung auf unter Null, die aber das Ziel sein muss.

Verwendete Quellen:

Umweltbundesamt:

<https://www.umweltbundesamt.de/themen/freiwillige-co2-kompensation>

https://uba.co2-rechner.de/de_DE/

Umweltbundesamt: „Freiwillige CO2-Kompensation durch Klimaschutzprojekte“.
Ratgeber, 97.2018. 44 Seiten.

Per download: https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/376/publikationen/ratgeber_freiwillige_co2_kompensation_final_internet.pdf

WWF:

<https://www.wwf.de/themen-projekte/klima-energie/wwf-klimarechner>

<https://www.wwf.de/aktiv-werden/tipps-fuer-den-alltag/umweltvertraeglich-reisen/klimafussabdruck>

MyClimate:

<https://www.myclimate.org/>

Atmosfair:

<https://www.atmosfair.de/de/>

Klima-Kollekte:

<https://klima-kollekte.de/>

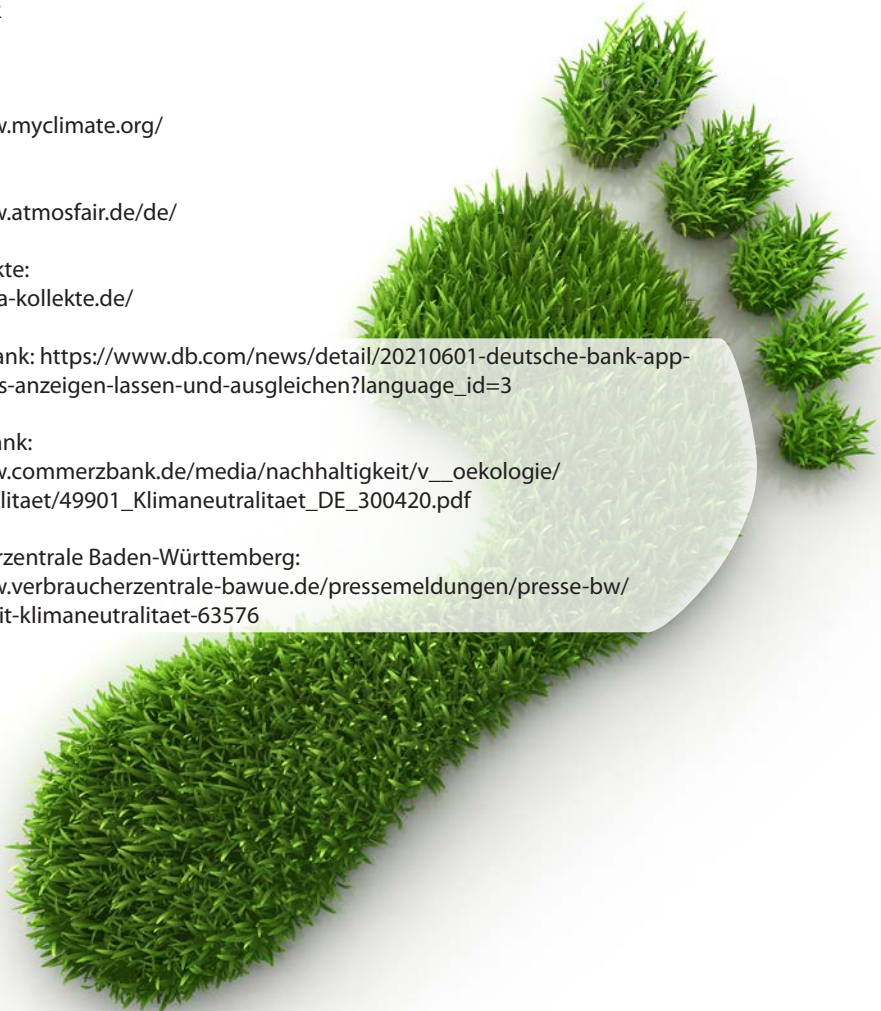
Deutsche Bank: https://www.db.com/news/detail/20210601-deutsche-bank-app-co2-ausstoss-anzeigen-lassen-und-ausgleichen?language_id=3

Commerzbank:

https://www.commerzbank.de/media/nachhaltigkeit/v_oekologie/klimaneutralitaet/49901_Klimaneutralitaet_DE_300420.pdf

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg:

<https://www.verbraucherzentrale-bawue.de/pressemeldungen/presse-bw/werbung-mit-klimaneutralitaet-63576>



Impressum

Biallo & Team GmbH

Bahnhofstr. 25
Postfach 1148
86938 Schondorf

Telefon: 08192 93 379 - 0
Telefax: 08192 93 379 - 19
E-Mail: info@biallo.de
Internet: www.biallo.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Horst Biallowons, Samuel Biallowons
Registergericht: Amtsgericht Augsburg
Registernummer: HRB 18274
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß
§ 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 213264656

Inhaltlich verantwortlich gemäß §§ 5 TMG, 55 RStV: Horst Biallowons

Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Urheberrecht: Alle in diesem Dokument veröffentlichten Inhalte und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Form der Verwertung bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Be- und Verarbeitung, Speicherung, Übersetzung sowie Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen. Downloads von unseren Webseiten sind nur für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Wir verwenden Bilder von www.shutterstock.com, lizenzfreie Bilder sowie lizenzierte Bilder mit Genehmigung.

Das Impressum von biallo.de gilt auch für unsere Seiten auf

[Youtube](#)



[Facebook](#)



[Linkedin](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)

